

## 福祉の魅力発信プロジェクト 報告

2022.5. 20. 坂本・大澤

福祉の魅力発信プロジェクトの紹介をさせて頂きます。 自立支援協議会の大澤です。 坂本です。 よろしくお願いします。

### 〈今日の流れ〉

- 1 アンケート調査
- 2 **ヨコヨコ** note
- 3 ヨコヨコ 冊子
- 4 今後に向けて

今日はこのような流れで報告します。

昨年度の福祉の魅力発信プロジェクトでとりくんだことについて...

- 1、まず、障害福祉の仕事に対する学生のイメージを調査しました。
- 2、魅力発信としてのヨコヨコというメディアについてお話をします。

## 1 アンケート調査

まず最初、アンケート調査を行いました。

障害福祉のしごとが、福祉学生・非福祉学生から実際にどのようなイメージをもたれているのかを把握するため、アンケート調査をおこないました。



障害福祉のしごとが、福祉学生・非福祉学生から実際にどのようなイメージをもたれているのか就職に対してどんな意識を持っているかを把握するため、アンケート調査をおこないました。

圏内だけではなく、全国の学生から100件を超える回答がありました。

#### アンケートから見えたこと(抜粋)

- ・福祉を選択肢にもっている人は意外と少なくない。同等に、福祉の仕事を一顧だにしたことがないという人も多い。どの層へとアプローチしたいのかを見定めていくことが大切。
- ・「福祉の仕事には資格が必要」というイメージがあり、「自分にはできない」という認識 へとつながっている。
- ・就職において最も重視されている「仕事のやりがい」はあると多くの人に思われながらも、福祉の仕事は選ばれていない。その他の条件が、やりがいに「見合っていない」という感覚を生んでいるのではないか。
- ・福祉の仕事にはキツイというイメージがあり、障害福祉の仕事も身体的・精神的負担の大きいものと認識されている。これが大きな障壁になっていることは間違いない。
- ・人間関係は学生にとってかなりの重要度。
- ・約半数が福祉職の給与等の待遇が極端に悪いと思っていたり、キャリアアップのイメージ ももっていないなど、情報が正しく伝わっていない。

人材確保が厳しいと思われていると思うのですが、かなりの学生が、福祉を選択 肢にもっている人も多かったです。

「福祉の仕事には資格が必要」というイメージがあり、仕事がきついという固定化されたイメージもある。

学生にとっては福祉に限らず職場の人間関係は学生にとってかなりの重要になっている。

約半数が福祉職の給与等の待遇が極端に悪いと思っていたり、キャリアアップの イメージももっていないなど、情報が正しく伝わっていない。

実際に個別インタビューでも聞かせてもらったが、キャリアアップのイメージがもてていなかった。

#### 詳しくは、イメージ調査の報告会資料をご覧ください。



こちらの調査についてはデータなどの以前行った報告会の報告書を動画と同じページに乗せています。

## 2 **33333no**te

ヨコヨコというメディアを始めました。

#### □ note

note というメディアプラット フォームを利用し、福祉では たらく人へのインタビュー等 をとおした魅力発信をはじめ ました。

す。



#### 〈インタビュー〉他の人にもできて、私 にしかできない

○ 69 約両 ヨコヨコ 2021年9月1日 12:00

y 0 0

「私にしかできない」という固有の価値は算いものに思える。しかし、私 だけでなく「他の人にもできる」ということもまた、実はとても大切なこと だ、牌書福祉の仕事に携わり九年、古任奈央子(42)さんは「他の人にもで

C) 69 [T]

n y a o a

note というメディアプラットフォームを利用し、福祉ではたらく人へのインタビュー等をとおした魅力発信をはじめました。 ブログのような感じで、さまざまな人が寄稿できるものです。 インタビューの過程で自分自身が感じたことなども魅力発信として取り組んでいま



HPにリンクを貼っていますので、ご覧ください。

### 社会的背景

福祉業界は、担い手の不足が深刻化しています。短期的な人材 確保はもちろん重要ですが、長期的な目線で、限られたパイを業 界内で奪い合っていくシナリオを脱し、パイそのものの拡大して いくような未来・社会づくりに取り組むことが不可欠です。その ために、単一法人の枠を超えた協働・連携が必要であり、地域に 根ざして連携を目指す協議会には、率先して人材面においても新 たな取り組みに挑戦することが求められています。

このような取り組みを始めた社会的な背景としては、やはり担い手不足があります。とはいえ、福祉に対する就職意欲をいきなり喚起するのは難しい。 より長期的な目線で考える。限られたパイを業界内で奪い合っていくシナリオを脱 し、ゆるやかにパイそのものの拡大していくような未来・社会づくりに取り組むこ とができればと思います。



ダイバーシティ&インクルージョンの時代。性別、年齢、民族、国籍、宗教、障害の有無、価値観、ライフスタイル、あらゆる違いを尊重し、誰ひとり取り残さない社会を、夢物語に終わらせないために。

ヨコヨコは、「ともに生きる」を多様な人々と考えていくべく、大 津市障害者自立支援協議会が昨年立ち上げたプロジェクト。障害福祉 を切り口に、これからをよく生きるヒントを探索します。

コンセプトとしては、ダイバーシティ&インクルージョンということに関心を持っている学生は多いので、そういう所に遡及できるようなものを考えています。



このような形で反応をいただいています。

ただ、オンラインのメディアで、地域を越えて発信できるという強みがある一方で 関西圏や周辺の人たちに届かせていくためには、他の工夫もいるので、この後紹介 する冊子づくりを考えました。

### 大切にしていること

共生社会においては、社会全体で福祉に対する意識が 高まり、一人一人がより福祉的なあり方を暮らしのなか で実践していくことが大切です。福祉業界の人材確保へ の切迫感・焦燥感を理解しながら、福祉とより多くの人 との関係をつくっていこうという大らかな視点をもって、 ヨコヨコは発信に取り組んでいきます。

町の中で、より寛容に多様な人と様々な人とともに生きていける人を増やしていき たい思いで発信をしています。

## 3 ヨコヨコ冊子

いま、まさに作成中で、来週、印刷が仕上がって、手元に届きます。



まだ関心をもっていない若者 と福祉との出会いを生み、滋 賀を中心とした関西圏の学生 に取り組みをより伝えていく ため、紙媒体のヨコヨコを作 成しました。

オンラインのメディアは関心のある人は見つけてくれるが、関心がない人には届かない。

「たまたま」出会い頭に会うような人たちに手に取ってもらうために、冊子は有効だと考えた。

#### 旅ごころで、はたらく

わたしたちは、限りある時間の多くを「はたらく」に費やします。 はたらくを選ぶことは、人生を選ぶことにも等しい。 職務はアイデンティティになり、機能はコミュニティになる。 最級の選択数からの職業と会社の選択は、大変な賭けにも思えます。

しかし、終身雇用は幕を閉じ、 生涯現役の人生100年時代に突入しようとしているいま、 どれほど深刻に一部の分岐を捉える必要があるのでしょう。

もっとおおらかに。もっとほがらかに。



人生はときに旅にたとえられます。 それなら、はたらくも旅ごころで。

こんな言葉があります。

「どんな旅にも、旅人自身も気づいていない秘密の終着点がある。」





文字量が多いと学生は読まなかったりするので、テキストの量は絞り込んだ。 デザインは、過去にあった福祉のデザインと少し変えることで、これまで届かな かった層に届けることを考えている。





# 4 今後に向けて

今後にむけて

### 今後に向けて

- 作成したメディア (note、冊子) の活用
- →冊子は5月から大学や飲食店等にも設置予定です。
- 採用への具体的導線は引きつづき検討
- →面的な魅力発信として、各法人・事業所でご活用いただければうれしいです。
- インタビューは継続
- →取材へのご協力お願いいたします。
- プロセスへの学生の参与
- →学生編集部を募集し、取材等を学生と一緒におこなっていきたいと考えています。
- そのほかよりよい展開の模索

冊子をより良い形で届けていきたい。学生が出入りする飲食店などにも置いていきたい。

単一の事業所の冊子ではないけど、面的な魅力発信として、各法人・事業所でご活用いただければうれしいです。

今年度もインタビューは続けていきます。僕も話を聞かせていただいてたくさんの 気づきがあるので、その過程を学生と共に

経験していきたい、そのプロセスを共有したいので、冊子を作ったりの過程も含めて学生と一緒にかんがえていきたい。

インタビューをすることで、答えてくださる方も「なぜ自分がこの仕事をしているのか」などを振り返って捉え直したりしていただける機会になればうれしいです。

#### (画面共有停止後)

(坂本)1年間取り組んで印象に残っていること。アンケート調査をした後、「これからダイアローグ」という報告会を行い10名くらいの市内の福祉事業所の方にご参加いただいた。

働いている人達からすると、「自分たちはこんなに楽しく働いているのに、学生たちにはこんな風に見えていたのか!」というショックがあったり、じゃあ、自分たちが楽しく働いていることをどんなふうに伝えていったらいいんだろうと考えた時に、大澤さんが「就職活動ってコミュニケーションなんですよね」と話してくださって、ああ、なるほど、と思いました。

私たちにとっては採用活動ですが、どうしても、採用したいという思いが先行する中で、一人の人と、ちゃんとコミュニケーションを取るということができていなかったかもしれない。「来てくれるか?|「きてくれへんか?|と思っていい所ばっ

かり言ってしまったりする。

福祉の職場説明会とかが「良く見せたい職場」と「良く見せたい学生」の虚勢の張り合いになってしまうようなところもあり、コミュニケーションが取れていなかったかもしれないと思う。

(大澤) 今回も福祉の魅力発信というプロジェクトだけど、例えば小西さんのインタビューで僕自身の共感したところが、福祉っていうものの魅力が決まってあるわけではなく、そういうものをひとりひとりが、その魅力を見出していったりとか、魅力を自分自身が作っていけるという所は、学生や若い世代が見てて共感をもてるポイントだと思った。

最近すごく考えているが、どんな仕事を選んでもいいし、どこに住んでもいいし、 自由な選択をできるようになっているからこそ、根っこをどこに貼っていいかわか らない不安みたいなものが、自分の周りにいる若い人や学生を見ていても感じる。 求めているのって、その仕事に魅力があるかどうかだけではなくて、自分がその仕 事をする意味を実感できるかとか、そこにいる意味を感じられるかとか、自分の役 割を感じられるかとか…「自分と社会」とか「自分と福祉」とかいうもののつなが りを感じられるかどうか、みたいなところだったりもするのかなと思ってて、 すごい華やかな魅力を見せる必要はなくて、採用のプロセスにおいても「こういう のが魅力です」って伝えるというよりも、ひとりひとりが、生きてきた文脈であっ たり、どういうことを思っているかということと、この仕事、法人、福祉が目指し ているものを重ねて行って対話して、すごく時間がかかっていったりもするのです が、そういうことを少し丁寧にすることによって、今までの魅力発信とは違って、 実際に学生がコミュニケーションの中で、「福祉の仕事をしてみたい」「ここで働 いてみたい」という感覚を持つかなあという風に思っています。そういう風に相互 に変容していくプロセスとして就職活動があると良いかなと思っています。 そういう人と向き合うっていうことは最も福祉が得意とするところだったりもする ので、採用活動に広がっていくと良いかなというのが、「いちわかもの」としての 実感です。

(坂本)はい。今聞いてていろいろ思い出したのですが、根っこをはれるという意味では本当に根っこをはれる仕事だと思うし、私たち、この業界で働いてきた人間が、こういう風に働いてきてこういう値を自分が張ってるということを伝えていくっていうのも、ひとつの選んでもらえる点になるかな。

それと、根っこを貼るということで言うと、滋賀県は糸賀一雄先生が近江学園をは じめられた場所ですが、私、以前、糸賀先生が鳥取かどこかで講演された音源をき かせてもらったことがあって、その時にちょうど、「子どもたちがヨコへヨコへと 生きる力の根っこを張り巡らせていくんです」というような話をされていて、「ヨ コヨコ」という名前と「根っこを張り巡らす」ということが、いま、自分の中でつ ながったなと思いました。

ありがとうございました。

ぜひ、ヨコヨコの冊子を置いてくださる方は、自立支援協議会に連絡ください。